



第5屆

工展會購物節

8月1日至4日

星期五至一

亞洲國際博覽館

牽動全城購物美食熱

把握黃金銷售機會



主辦機構：



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

展會管理機構：



香港中華廠商聯合會
展覽服務有限公司
CMA Exhibition Services Limited



www.hkbpe.com.hk



香港工展會

夏日人氣購物盛事 熱爆回歸！

第5屆 工展會購物節

去年「第4屆工展會購物節」於亞洲國際博覽館成功舉辦，一連4日人流暢旺，吸引眾多市民，特別是新界西北一帶的居民前來消費，加上亞博館鄰近港珠澳大橋香港口岸，吸引大量旅客到訪，共錄得近6萬參觀人次，總銷售額約港幣6,000萬元，成績驕人。

承接去年佳績，「第5屆工展會購物節」將於8月1至4日繼續假亞洲國際博覽館5及7號展館舉行，新增設兩大主題展區—家鄉風味區及樂齡活力區，全場設300個攤位，劃分為8大展區，同時融合娛樂表演、互動工作坊及新增的「荔園遊樂園」，打造集購物、美食、休閒、親子玩樂於一身的全方位體驗，適合一家大小同遊！活動將吸引大量家庭客群、美食愛好者、健康生活追求者及旅客入場，勢必成為暑假消費熱點，為參展商帶來龐大客流與無限商機！

8大主題展區滿足多元需求



專為酒精類飲品及佐酒小食產品而設，提供休閒舒適的空間，吸引愛好美酒佳餚的顧客。



人氣美食區，匯聚本地以至國際特色美食，滿足一眾美食愛好者。



提供最受歡迎的零食、飲品及糧油雜貨，滿足顧客的日常需求。



專注於保健食品、養生產品及蔘茸海味，迎合健康潮流。



展示最新廚房家電及用具，吸引烹飪愛好者。



緊貼潮流時尚，從服飾、美容到個人護理，打造你的型格生活。



精選內地家鄉特產，為您呈現小時候熟悉的味道，喚起濃濃鄉情。

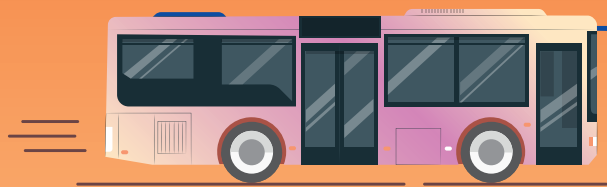


特別為銀髮族設計，帶來適老化產品、健康資訊及貼心服務，關懷銀髮族所需。

360度全方位宣傳推廣

- 舉行新聞發布會、媒體導賞團及開幕禮，吸引全港媒體出席及報導；同時定期發布新聞稿，進行追蹤式宣傳；
- 於香港主要電視台、電台、報章雜誌、熱門搜尋器、社交媒體、港鐵、巴士車身等投放廣告，擴大展會聲勢；
- 於內地及澳門熱門社交平台投放廣告，吸引更多旅客參觀；
- 提供旅客免費入場，並組織內地旅行團參觀購物節；
- 電子直郵至超過15萬名工展會及廠商會會員，直接接觸目標消費群；
- 與眾多支持機構及合作機構攜手，包括政府機構、商場、酒店、旅行社、公共交通營辦商、電訊服務商及各大媒體等，透過不同機構旗下渠道廣泛宣傳展會，包括舉辦有獎遊戲，送出入場券及豐富禮品，以吸引更多市民入場；
- 於展前及展期間在官方網頁、社交平台及手機應用程式舉辦互動有獎遊戲，並發佈最新展會亮點及購物優惠券；
- 與多個熱門票務平台合作，銷售電子門券及大力推廣展會。

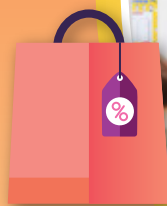




便捷交通

- 多條免費穿梭巴士由荃灣、屯門及天水圍等來往博覽館
- 機場快綫即日來往博覽館站特惠車票
(2025年特惠票價低至港幣53元，優惠受條款及細則約束)
- 多條巴士路線於展會期間繞經博覽館站
- 免費東涌特快巴士X1，由東涌巴士總站 (港鐵東涌站B出口) 直達亞洲國際博覽館

*上述各穿梭巴士路線及X1安排待落實，以最終大會網頁公佈為準



免費穿梭巴士 ↔ 亞洲國際博覽館



精彩活動

🌸 多重獎賞活動

🌸 荔園遊樂園

🌸 舞台表演節目

🌸 工作坊



第5屆 工展會購物節

日期：2025年8月1至4日（星期五至一，共4天）
地點：亞洲國際博覽館5及7號展館（東面入口）（地址：香港大嶼山香港國際機場）
展品類別：食品飲料（包括酒精類）、蔘茸海味、糧油麵食、廚具家電、美容保健品、電子產品、服飾精品、銀色產品、兒童用品及熟食等
攤位數目：300個

交通

1. 機場快綫博覽館站A出口
2. 港鐵東涌站B出口，於東涌巴士總站（港鐵）轉乘點對點特快巴士路線X1
3. 多條免費接駁巴士路線往荃灣、屯門及天水圍等至亞博館
（具體路線及班次將於開展前公佈）
4. 部分巴士路線將於展會期間繞經博覽館站（具體詳情將於開展前公佈）

參展費用

標準攤位 | **9平方米(3米x3米)** : **港幣25,000元**

(按參展的攤位數量，於參展本會主辦的下一項展會時，每個攤位扣減港幣6,000元。
扣減優惠只適用於下一屆購物節或之前使用。)

「Chill飲Chill食區」 | **9平方米(3米 x 3米)** : **港幣15,500元**
及「為食Guide」 | **6平方米(2米(闊) x 3米(深))** : **港幣11,000元**

(「Chill飲Chill食區」適用於酒精類飲品或非包裝、罐裝類之其他飲品，以及佐酒小食，例如芝士、火腿等相關輕食熟食；「為食Guide」適用於熟食產品；所有參展產品須經大會先行審批)

註：

1. 所有新申請企業需經主辦機構作審核，以確認參展資格；
2. 攤位數量有限，售完即止；
3. 抽籤揀選攤位活動將於6月中旬進行，詳情將會致函通知參展商；
4. 參加「第5屆工展會購物節」的合資格參展商均可向工業貿易署申請「中小企業市場推廣基金」的資助（售賣熟食、現場即製食品及飲品的參展商除外）。詳情請瀏覽 www.smefund.tid.gov.hk；
5. 標準攤位費用包括攤位搭建及基本設施；
6. 展會管理機構廠商會展覽服務有限公司保留攤位最終分配決定權。

截止報名日期：2025年7月2日

主辦機構：



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong

展會管理機構：



香港中華廠商聯合會
展覽服務有限公司
CMA Exhibition Services Limited



www.hkbpe.com.hk



香港工展會

查詢：

香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈22樓及23樓A室

電話：(852) 2542 8693 傳真：(852) 2545 0568

電郵：info@cmaesl.com.hk

聯絡人：Ms Rebecca Chan 陳小姐

電話：(852) 2542 8693

電郵：rebecca@cma.org.hk