



第4屆

工展會購物節

8月2至5日

星期五至一

亞洲國際博覽館

牽動全城購物熱

把握黃金銷售機會



www.hkbpe.com.hk

主辦機構:  香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong



展會管理機構:



香港中華廠商聯合會
展覽服務有限公司
CMA Exhibition Services Limited



 香港工展會

工展會 第4屆 工展會購物節

「第3屆工展會購物節」於去年8月假亞洲國際博覽館舉行，一連4日人流暢旺，吸引眾多市民，特別是新界西北一帶的居民前來消費，加上亞博館鄰近港珠澳大橋香港口岸，吸引大量旅客到訪，錄得總入場人次逾6萬，總銷售額達港幣6,000萬元的驕人成績。

承接去屆佳績，「第4屆工展會購物節」將於8月2至5日繼續假亞洲國際博覽館5及7號展館舉行，隨著SKY-CITY航天城項目陸續落成，與亞博館相通連接，為購物節打通更多客源，提供更良好的人流基礎。購物節全場設超過300個攤位，分佈於5大展區，分別為「休閒食品區」、「健康養生區」、「生活家品區」、「服飾美容區」及「為食·玩天地」，匯聚眾多香港及國際知名品牌，從食品飲料、蔘茸海味、家電廚具、保健品等一應俱全，更有令人垂涎欲滴的美酒佳餚。同時，大會舉辦多項豐富娛樂節目、工作坊及攤位遊戲，讓市民享受一站式購物玩樂體驗；而本地企業亦可趁機把握零售旺季，刺激產品銷售。



360度全方位宣傳推廣

- 舉行新聞發布會，邀請全港媒體出席，廣泛報導展會消息；同時定期發布新聞稿，進行追蹤式宣傳；
- 於香港主要電視台、電台、報章雜誌、熱門搜尋器、社交平台、巴士車身、港鐵等投放廣告，擴大展會聲勢；
- 於港珠澳大橋周邊投放廣告以吸引更多內地旅客參與；
- 電子直郵至超過15萬名工展會及廠商會會員，直接接觸目標消費群；
- 與眾多支持機構及合作機構攜手，包括政府部門、酒店、旅行社、媒體、公共交通營辦商及電訊服務商等，透過不同機構旗下渠道廣泛宣傳展會，包括舉辦有獎遊戲，送出入場券及豐富禮品，以吸引更多市民入場；
- 於展前及展期間在官方網頁、社交平台及手機應用程式舉辦互動有獎遊戲，並發佈最新展會消息、購物優惠券及網上購票。





便捷交通

- 多條免費穿梭巴士由荃灣、屯門及天水圍往來亞博館
- 機場快綫即日來回博覽館站特惠車票 (2023年特惠票價低至港幣47元，優惠受條款及細則約束)
- 多條巴士路線於展會期間繞經博覽館站
- 贊助東涌特快巴士X1車票供市民免費乘搭，由東涌巴士總站直達亞洲國際博覽館 (免費穿梭巴士路線及X1詳細安排有待落實)



精彩活動

- 🌸 多重抽獎活動
- 🌸 免費攤位遊戲
- 🌸 舞台表演節目
- 🌸 工作坊



工展會 第4屆

工展會購物節

日期：2024年8月2至5日（星期五至一，共4天）
地點：亞洲國際博覽館5及7號展館（東面入口）（地址：香港大嶼山香港國際機場）
展品類別：食品飲料（包括酒精類）、蔘茸海味、糧油麵食、廚具家電、美容保健品、
電子產品、服飾精品、兒童用品及熟食等
攤位數目：超過300個

交通

1. 機場快綫博覽館站A出口
2. 港鐵東涌站B出口，於東涌巴士總站（港鐵）轉乘點對點特快巴士路線X1
3. 多條免費接駁巴士路線由荃灣、屯門及天水圍往來亞博館（具體路線及班次將於開展前公佈）
4. 部分巴士路線將於展會期間繞經博覽館站（具體詳情將於開展前公佈）

參展費用

9平方米標準攤位：港幣22,000元
(按參展的攤位數量，於參展本會主辦的下一項展會時，每個攤位扣減港幣4,000元。扣減優惠只適用於下一屆購物節或之前使用。)

註：

1. 參加「第4屆工展會購物節」的合資格參展商均可向工業貿易署申請「中小企業市場推廣基金」的資助(售賣熟食除外)。詳情請瀏覽 www.smefund.tid.gov.hk
2. 標準攤位費用包括攤位搭建及基本設施。

截止報名日期：6月7日

主辦機構：



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong

展會管理機構：



香港中華廠商聯合會
展覽服務有限公司
CMA Exhibition Services Limited

www.hkbpe.com.hk



香港工展會

查詢：

香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈22樓及23樓A室
電話：(852) 2542 8693 傳真：(852) 2545 0568
電郵：info@cmaesl.com.hk

聯絡人：Ms Rebecca Chan 陳小姐
電話：(852) 2542 8693
電郵：eae2@cma.org.hk